

DOSSIER DE PRESSE



orion

Bertille SPECQUE · Lyes AMRANE · Yoni ATLAN · Elodie DARDÉ · Gabriel DOS SANTOS · Pauline LE GARREC  
Oriane LEVOY · Melvil ROUVIERE · Jade SPECQUE · Leslie VALENTIN · Hugo ZARAGOZA

# PRÉSENTATION DE L'ATH

L'ATH (Association pour les Travailleurs Handicapés) est une association Belge qui oeuvre en faveur des personnes en situation de handicap. Fondée en 2005, peu après la loi de février sur les travailleurs, elle compte aujourd'hui 300 collaborateurs et plus de 500 partenaires. L'ATH est aussi présente sur tous les salons qui traitent de près ou de loin du handicap.

Depuis la création de l'ATH, c'est plus de 5500 personnes en situation de handicap insérées dans le monde professionnel, 20 000 heures de sensibilisation auprès des entreprises et plus de 1000 interviews effectuées.

Depuis 2014, l'ATH a décidé de réaliser des campagnes de sensibilisation auprès des entreprises. Aujourd'hui, avec l'émergence des startups, l'ATH a décidé de faire de ces entreprises son coeur de cible car elle estime que toutes les aides mises en place pour l'accueil d'un travailleur en situation de handicap ne sont pas assez mises en avant. Cette année, à l'occasion de la semaine pour le handicap, l'ATH met en place sa toute nouvelle campagne de sensibilisation : Limitation Game.

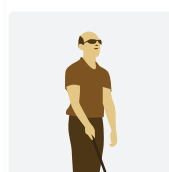
À l'image de Gary Ross qui met en scène des hommes et des femmes s'affrontant pour sortir vainqueur et vivant des Hunger Games, l'ATH a décidé de mettre en scène des hommes et des femmes en situation de handicap s'affrontant pour gagner un CDI dans l'entreprise de leurs rêves.

L'ATH a souhaité utiliser un ton satirique et cynique pour réaliser son film publicitaire à destination des recruteurs en startup afin d'initier une prise de conscience individuelle et leur exposer les solutions et accompagnements existants, beaucoup moins cruels et sadiques pour le recrutement d'une personne en situation de handicap.



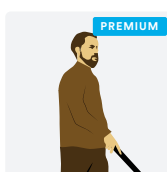
LIMITATION  
GAME

## Aveugles



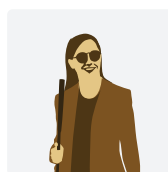
+ AJOUTER

Ne trouve pas sa voie



+ AJOUTER

Pas vu, pas pris



+ AJOUTER

Regard qui tue

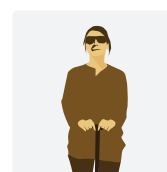


+ AJOUTER

Frais comme un gardon



INVALIDE



+ AJOUTER

Nommée au Festival de Cannes

Le handicap est un sujet sensible soutenu par l'ATH, il était donc indispensable pour cette association de **se mobiliser** à l'occasion de la SEEPH 2018 et de soutenir cette cause. Implantée en Belgique, l'association souhaite étendre sa prise de parole en France car elle estime que le nombre de personnes en situation de handicap sans emploi représente une part très importante du marché du travail. Grâce à sa nouvelle campagne, elle espère ainsi, initier une prise de conscience chez les recruteurs français.

## LE MOT DU PRÉSIDENT

---

“Aujourd’hui, l’ATH est fière de faire partie d’un réseau de plus 300 partenaires qui oeuvre pour l’insertion dans le monde de l’entreprise des personnes en situation de handicap. L’année 2018 représentait un véritable enjeu pour nous, c’est **plus de 10 millions d’euros** qui ont été investi en faveur des personnes en situation de handicap. En effet, le salon Autonomie a été pour nous un enjeu des plus importants. Grâce à lui, c’est **plus de 200 000 personnes en situation de handicap** sensibilisées sur des solutions d’insertion professionnelle. Grâce au réseaux des partenaires que nous avons développé, l’ATH a désormais pour ambition de s’expatrier et de sensibiliser d’autres pays d’Europe. Notre nouvelle campagne “**Limitation Game**” sera notre tremplin médiatique. Nous espérons que d’ici à 2020, les entreprises des pays frontaliers à la Belgique, en commençant par la France, deviendront des partenaires pour nous aider à promouvoir l’intégration des personnes en situation de handicap dans les entreprises.”

Loic Maes - Président de l'ATH.





COMMUNIQUÉ DE  
PRESSE



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## CAMPAGNE LIMITATION GAME

L'ATH est une association qui lutte pour l'insertion des travailleurs en situation de handicap dans le monde du travail. Limitation Game est le nom de notre nouvelle campagne.



**LIMITATION  
GAME**

✈ À l'occasion de la SEEPH 2018, ASH a décidé de réaliser une campagne dans le but d'apporter les informations nécessaires aux startups sur le recrutement des personnes en situation de handicap en entreprise afin de les accompagner sur les démarches à suivre.

La campagne se déroulera dans un premier temps sur les réseaux sociaux ([Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#)) puis principalement sur notre plateforme en ligne [www.limitationgame.com](http://www.limitationgame.com).

✈ L'objectif de l'association est de créer une prise de conscience individuelle auprès des recruteurs afin que les personnes en situation de handicap soient plus facilement et intuitivement intégrées au sein des entreprises. À travers notre campagne, nous souhaitons encourager les entreprises à recruter des personnes atteintes d'un handicap au sein de leur structure en passant au travers des stéréotypes.

✈ Ce communiqué s'adresse principalement aux médias destinés aux startups ainsi qu'aux médias d'infodivertissements.

### CONTACT PRESSE

**Joséphine Voltaire**

0684965528

[contact.agenceorion@gmail.com](mailto:contact.agenceorion@gmail.com)